

## 企業ホームページをリニューアルしました

東京国際空港ターミナル株式会社は、この度企業ホームページ(<http://www.tiat.co.jp/>)をリニューアル致しました。

HPの改定は2年ぶりに、また、モバイルサイト開設から1年ぶりの改定となります。

今回の改定のポイントは、モバイルで見やすいサイトを意識し、大きなレイアウトやロングスクロールを取り入れ、モバイルサイトでより見やすいサイトにいたしました。

既存のコンテンツである、空港のVR映像「羽田ビュー360°」や、和食の魅力を訴求したプロモーションビデオなど、様々なコンテンツを、「ピックアップ」ページにまとめ、サイトイメージ写真の活用により、コンテンツの内容をわかりやすく一覧でき、スマホにおいてはロングスクロールで各コンテンツにスムーズにアクセスできるようにしています。

新たなコンテンツとして、以下の2点です。

①「HELLO! HANEDA-TOKYO」(英語版・中国語版) 訪日旅客向けスマホサイト  
～羽田空港からつながる48の国内路線の観光地の紹介と関東エリアのアクセス情報や羽田空港の施設の魅力を紹介した訪日旅客向け便利サイト。

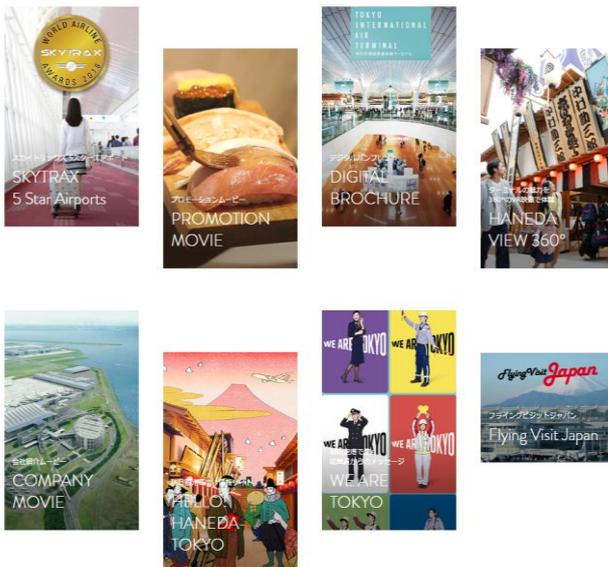
②「WE ARE TOKYO」ブランディング活動紹介(日本語版、英語版)  
～来る2020年、多くの訪日客が日本を訪れることが予想されます。羽田空港では従業員が一丸となっておもてなしができるよう取り組んでいるブランディング活動について、従業員のマインドと心構えをコンセプト映像などで紹介。

ターミナルの魅力が満載のリニューアルしたHPをどうぞご覧下さい。

### ピックアップ画面



### ピックアップ



### ①「HELLO! HANEDA-TOKYO」



### ②「WE ARE TOKYO」

